



Джо Оуэн

Голая правда о... менеджменте

ISBN 5-8183-0658-5(рус.)

2003. — 368 с.

Переплет

84x108 1/32



Дэвид Тейлор

Голая правда... о лидере

ISBN 5-8183-0855-3 (рус.)

2005. — 256 с.

Переплет

60x90 1/16



Том Толли

Игра на понижение, или Техника «коротких» продаж

ISBN 5-8183-0625-9 (рус.)

2004. — 368 с.

Переплет

60x90 1/16



Нэнси Стивенс

Эффективные продажи, ориентированные на покупателя

ISBN 5-8183-0142-7 (рус.)

2001. — 384 с.

Переплет

60x90 1/16



Майк Фридман

Искусство и наука стратегии лидерства. Новый подход к корпоративному управлению.

ISBN 5-8183-0689-5 (рус.)

2004. — 272 с.

Переплет

60x90 1/16



Филлип Хансейкер

Искусство управления людьми

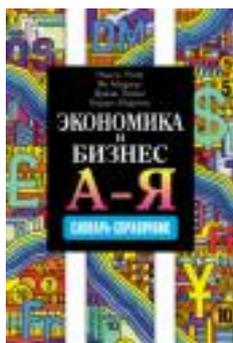
ISBN 5-8183-0768-9

2004. — 352 с.
Переплет
60x90 1/16



Калверт Маркхэм
Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес

ISBN 5-8183-0853-7 (рус.)
2005. — 400 с.
Переплет
60x90 1/16



Нэнси Уолл
Экономика и бизнес. А – Я: Словарь-справочник

ISBN 5-8183-0125-7
1999. — 624 с.
Переплет
60x90 1/16



Гарри Алдер

Маркетинг будущего: диалог сознаний. Общение с потребителями в XXI веке

ISBN 5-8183-0574-0 (рус.)

2003. — 448 с.

Переплет

60x90 1/16



Мерлин Стоун

Маркетинг, ориентированный на потребителя

2003. — 336 с.

Переплет

60x90 1/16



Джонатан Гэбэй

Маркетинг: новые возможности

ISBN 5-8183-0449-3

2002. — 368 с.

Переплет

60x90 1/16



Даниэль Ядин

Маркетинговые коммуникации: современная креативная реклама

ISBN 5-8183-0588-0
2003. — 478 с.
Переплет
60x90 1/16



Кристин Андерсон
Менеджмент, ориентированный на покупателя

ISBN 5-8183-0586-4 (рус.)
2003. — 288 с.
Переплет
60x90 1/16



Филип Рамсден
Финансы для нефинансовых менеджеров

ISBN 5-8183-0834-0 (рус.)
2005. — 304 с.
Переплет
60x90 1/16



Мэт Хейг

Основы электронного бизнеса

ISBN 5-8183-0503-1(рус.)

2002. — 208 с.

Обложка

60x90 1/16



Дэйв Паттен

Успешный маркетинг для малого бизнеса

ISBN 5-8183-0525-2 (рус.)

2002. — 368 с.

Переплет

60x90 1/16



Питер Чевертон

Почему ваш бренд не работает?

ISBN 5-8183-0718-2 (рус.)

2004. — 208 с.

Обложка

60x90 1/16



Малькольм Макдональд
Почему ваш маркетинговый план не работает?

ISBN 5-8183-0598-8 (рус.)
2003. — 192 с.
Обложка
60x90 1/16



Питер Чевертон
Почему Вы не можете определить своих стратегически важных клиентов

ISBN 5-8183-0615-1 (рус.)
2004. — 112 с.
Обложка
60x90 1/16



Роберт Синнамон
Почему вы не понимаете своего бухгалтера?

ISBN 5-8183-0648-8 (рус.)
2003. — 216 с.
Обложка
60x90 1/16



Мэт Хейг

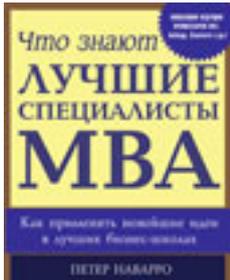
Почему у вас нет электронной стратегии? Базовое руководство по онлайн-бизнесу

ISBN 5-8183-0653-4 (рус.)

2003. — 176 с.

Обложка

60x90 1/16



Питер Наварро

Что знают лучшие специалисты MBA

2006. — 360 с.

Обложка



Кейт Людман

Радикальные перемены - радикальные результаты. 7 шагов к переменам в вашей организации

ISBN 5-8183-0845-6 (рус.)

2005. — 288 с.

Переплет

84x108 1/32



Питер Чевертон

Теория и практика современного маркетинга. Полный набор стратегий, инструментов и техник

ISBN 0-7494-3355-8

2002. — 608 с.

Переплет

60x90 1/16

